

A U W奨学生 FCA ジャパン(株) 研修 7.10~11

FCA ジャパン(株)は「フィアット/アバルト」「アルファ ロメオ」「クライスラー/ジープ」の車両/部品の販売及びアフターセールス・サービスをおこなっています。

- ① 研修では輸入自動車販売会社がどのようにチームが連携をしながら働いているか、女性がどのように活躍しているかを説明。具体的には、バックオフィス含め、各部署がどんな点に気を配りながらジャパンチームとして連携を図って働いているか。また、APAC チーム、本社との協業の在り方、などを説明し、理解を深めてもらいました。
- ② インターン生の特に関心は、マーケティング本部長 Tiziana の国際的な働き方、また男性社会の自動車会社の中で、いかに女性が活躍できる道を自ら切り開いたのか、という点であったようです。5ブランド特有のブランドストーリーにも高い関心を持ってもらいました。
- ③ 販売現場では実車にふれ、その販売環境づくり、ブランドの魅力の実際の表現の場を感じてもらい、紙面にとどまらない、各ブランドの魅力を理解していただきました。
- ④ 7月10日月曜日の朝、みなさんを社員に紹介。その後、会社のアクティビティである、FIAT のお誕生日をお祝いする歌を一緒に歌いました。 FCA ジャパン 馬場まさみ

ディーラー訪問 (お台場)



オフィスエントランス



研修風景



会社のサマーパーティー参加

